



# Werbepartnerschaften

20. Internationaler BHB-Kongress  
4. / 5. Dezember 2019  
RheinMain CongressCenter Wiesbaden

## Sponsoringmöglichkeiten

- I. Gold-, Silber- & Bronze-Sponsor
- II. Event- & Sachsponsoring
- III. Jubiläumsanzeige
- IV. Ultraprints

## Veranstalter



In Kooperation  
mit:



## Ansprechpartner

BHB Marketing & Service GmbH  
Torsten Gralla  
torsten.gralla@bhb.org  
Telefon +49 (0) 221 277 595-15  
Fax +49 (0) 221 277 595-79

## I. SPONSORINGVARIANTEN

	<b>Gold-Sponsor</b> € 15.000,00	<b>Silber-Sponsor</b> € 11.500,00	<b>Bronze-Sponsor</b> € 5.000,00
Preis für Werbepartner	€ 15.000,00	€ 11.500,00	€ 5.000,00
<b>Preis für BHB Mitglieder</b>	<b>€ 13.500,00</b>	<b>€ 10.000,00</b>	<b>€ 4.000,00</b>
Kongress-Tickets	6 Teilnehmer	3 Teilnehmer	2 Teilnehmer
Ausstellungsfläche (ohne Standbau)	4 x 5 m	4 x 2 m	3 x 2 m
Anzeige in den Kongressunterlagen (DIN A4)	3 Seiten	2 Seiten	1 Seite
Abbildung des Unternehmens- oder Markenlogos und Aufnahme der Firmenprofils in den Kongressunterlagen	max. 150 Wörter	max. 100 Wörter	max. 50 Wörter
Abbildung des Unternehmens- oder Markenlogos auf allen nach Vertragsabschluss folgenden Drucksachen	✓	✓	✓
Verlinkung des Unternehmens- oder Markenlogos von der Veranstaltungswebsite auf die Website des Werbepartners	✓	✓	✓
Nennung als Sponsor im Vortragsraum	✓	✓	✓
Auslage einer Unternehmensbroschüre auf den Sitzplätzen des Plenums am ersten Kongresstag. Auf Wunsch kombiniert mit einem Geschenk für die Teilnehmer. *	✓	✓	✗
Platzierung eines Kongressteilnehmers an einem Vorstands-/Ehrentisch auf der Gala.	✓	✗	✗

\* Produktion / Bereitstellung über den Gold- und Silbersponsor

### Zusatzleistungen

- Zusätzliche Quadratmeter für den Ausstellungsstand sind mit € 250,- pro m<sup>2</sup> zubuchbar.
- Weitere Kongressteilnehmer erhalten einen Rabatt von € 200,- pro Teilnehmerticket.
- Ausstellermobiliar, ISDN-LAN Anschlüsse, Standmobiliar
- Teilnahme an den beiden Abendveranstaltungen

## II. EVENT- UND SACHSPONSORING

Pakete sind nur in Verbindung mit einem der Sponsoringpakete (Bronze, Silber, Gold) zu buchen.

### Exklusive Präsenz auf dem **Get together**

am Vorabend  
dem 3.12.2019

**€ 5.000,00**

### Exklusive Präsenz auf dem **Gala Dinner**

am 4.12.2019

**€ 10.000,00**

### Exklusive Präsenz in den **Kaffeepausen**

Je Kaffeepause  
4. oder 5.12.2019

**€ 3.000,00**

### Exklusive Präsenz bei den **Mittagessen**

Je Kongresstag  
4. oder 5.12.2019

**€ 3.000,00**

### Exklusive Präsenz auf den **Kongresstaschen**

Platzierung Ihres Logos  
auf den Kongresstaschen.

**€ 2.500,00**

### Sponsoring **Blöcke & Stifte im Vortragsraum**

Bereitstellung von Blöcken  
und Stiften für alle Teilnehmer  
durch Sponsor.

**€ 1.000,00**

### Sponsoring **Begrüßungsgeschenk**

Verteilung eines Give-Aways  
an alle Teilnehmer bei  
Akkreditierung.

**€ 1.500,00**

### Auslage von **Informationsmaterial**

zu Produkten, Services  
oder Unternehmen

**€ 2.500,00**

### Kurzvortrag im Plenum **Neues für die Branche**

6 minütige Produktvorstellung im Plenarsaal

**€ 5.000,00**

Bei Interesse von Kombinationen eines Sponsoringpaketes mit einem  
Event-/Sachsponsorring wenden Sie sich bitte an Torsten Gralla: Tel. +49 (0) 221 277 595-15 • [torsten.gralla@bhb.org](mailto:torsten.gralla@bhb.org)

### III. JUBILÄUMSANZEIGE



#### zum 20. Internationalen BHB-Kongress Jubiläumsanzeige

Wünschen Sie dem BHB einen weiterhin erfolgreichen Kongress, unterstützen Sie so den Verband und setzen ein Zeichen Ihrer Zugehörigkeit in die DIY-Branche.

für Mitglieder	€ 1.000,00
für Nichtmitglieder	€ 1.500,00

#### Ideen für ein Sponsoring?

Individuelle Angebote bespricht mit Ihnen gerne Torsten Gralla,  
+49 (0) 221 277 595-15 oder [Torsten.Gralla@bhb.org](mailto:Torsten.Gralla@bhb.org)

## IV. Ultraprints

Wenn Sie zum Kongress über Ihre Trendprodukte und praxisingerechten Serviceleistungen informieren möchten, dann nutzen Sie die Gelegenheit, sich großformatig im Veranstaltungssaal zu präsentieren.

### Bringen Sie Ihre Botschaft im XXL-Format!

Die Werbebotschaft als Ultraprint erreicht ein interessiertes Fachpublikum an den beiden Kongresstagen und dem Get Together am Vorabend. Durch die effektvolle Positionierung und Beleuchtung an den Seitenwänden des Plenums, sind die Werbebotschaften ein uneingeschränkter Blickfang.

- Auflösung mind. 300 dpi bei Originalbildgröße
- 20 cm Beschnitt (oben und unten) anlegen
- am rechten und linken Rand bedarf es keines Beschnitts
- Format 200 x 98 cm

### Ultraprint-Auftritt

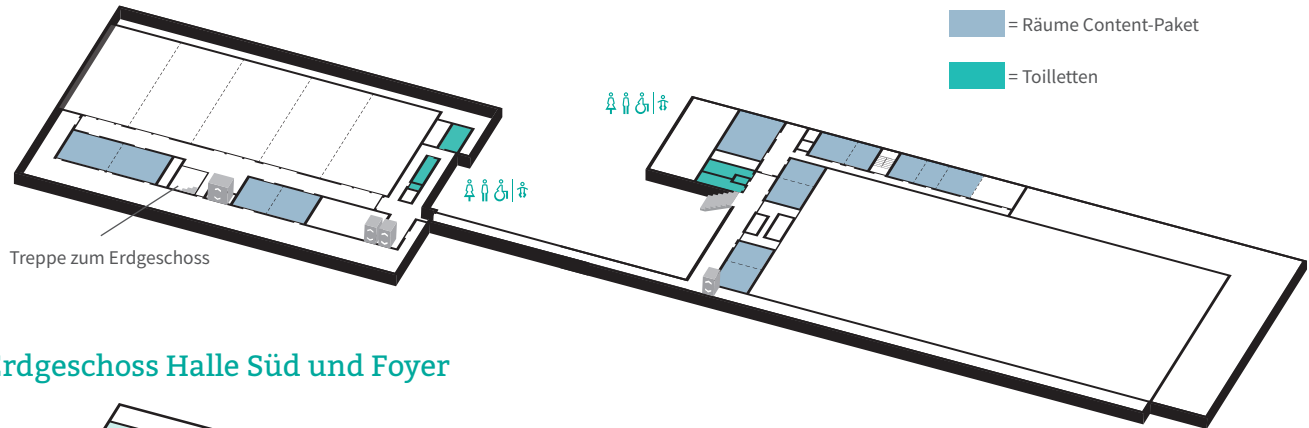
Ihre Werbebotschaft  
im Veranstaltungssaal

€ 2.750,00

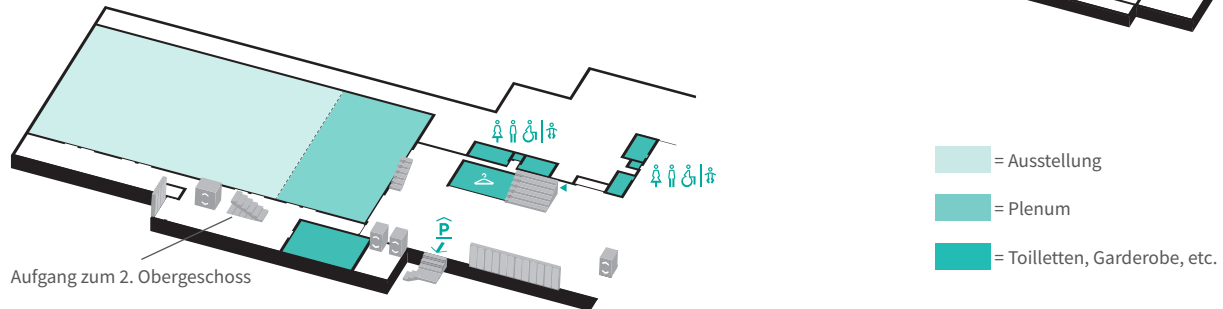


## V. FLÄCHENPLAN

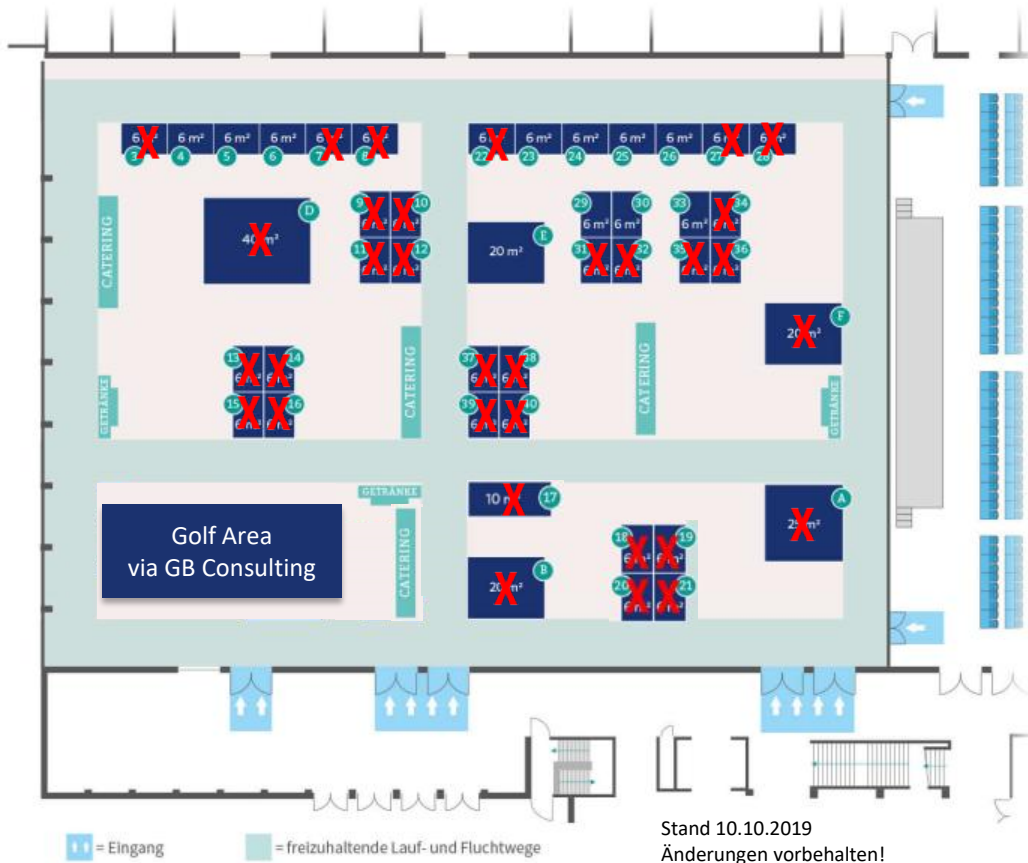
### Zweites Obergeschoss



### Erdgeschoss Halle Süd und Foyer



## VI. Aufplanung



### Aussteller

- |    |    |                         |
|----|----|-------------------------|
| 1  | 27 | DHG                     |
| 2  | 28 | ITB                     |
| 3  | 29 |                         |
| 4  | 30 |                         |
| 5  | 31 | aifora                  |
| 6  | 32 | Liqui Moly              |
| 7  | 33 |                         |
| 8  | 34 | DIY Academy             |
| 9  | 35 | BLUFIXX                 |
| 10 | 36 | fischer Deutschland     |
| 11 | 37 | Müller Licht            |
| 12 | 38 | AS Industriervertretung |
| 13 | 39 | Varta                   |
| 14 | 40 | Dachser                 |
| 15 | A  | Liftstar                |
| 16 | B  | Interseroh              |
| 17 | C  |                         |
| 18 | D  | Hornbach                |
| 19 | E  |                         |
| 20 | F  | J.W. Ostendorf          |
| 21 |    |                         |
| 22 |    |                         |
| 23 |    |                         |
| 24 |    |                         |
| 25 |    |                         |
| 26 |    |                         |

## VII. ANGEMELDETE UNTERNEHMEN BHB-KONGRESS 2018

### A

A.S. Création Tapeten AG Vertrieb DIY  
ABUS August Bremicker Söhne KG  
APEPS Ltd.  
Akzo Nobel Deco GmbH  
Alexander Bürkle GmbH & Co. KG  
Alfred Kärcher SE & Co. KG  
Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH  
Alfred Schellenberg GmbH  
Anthropos Personalberatung  
Wolfgang Wiebe  
ARENA sas  
AS Industrievertretungen GmbH  
ASB Grünland Helmut Aurenz GmbH  
AVS GmbH

### B

BASF SE  
BATAVIA GmbH  
BAUER DO-IT-YOURSELF KG  
Bauvista GmbH & Co. KG  
Bayard Consulting GmbH  
BHB – Handelsverband Heimwerken  
Bauen und Garten e.V.  
bionero GmbH  
BLEil Kabel + Licht GmbH  
BLUFIXX GmbH  
BÖCKELS Beste GmbH  
Boels Verhuur B.V.  
Brillux GmbH & Co. KG  
Briloner Leuchten GmbH & Co. KG  
Brüder Schläu GmbH & Co. KG  
BURG-WÄCHTER KG

### C

Carl Capito GmbH  
Ciret GmbH  
Cologne Business School  
CONACORD Voigt GmbH & Co. KG  
Commetall Meister GmbH  
CPW Personalberatung –  
Christian-Peter Witt

### D

DACHSER SE  
Dähne Verlag GmbH  
DAW SE / Alpina Farben GmbH  
Deutsche Rockwool GmbH & Co.KG  
DHG Vertriebs- &  
Consultinggesellschaft mbH  
Diamant KLS Vertriebs GmbH  
Direktor Institut für Handelsforschung  
(IFH) e.V  
UNIVERSITÄT ZU KÖLN  
DIY Academy AG  
DIY Element System GmbH  
Dörner + Helmer GmbH

### E

eBay Deutschland  
echion Corporate Communication AG  
EDIN S.A.  
EDRA  
EHI Retail Institute GmbH  
Einhell Germany AG  
Eisenwaren-Zeitung GmbH  
EZ Tools & Trade  
Etribes Connect GmbH  
EUROBAUSTOFF Handelsgesellschaft  
mbH & Co. KG

### F

feiyima EDRA Kongress GmbH  
fischer Deutschland  
fischer Deutschland Vertriebs GmbH  
Fiskars Germany GmbH  
Fördermittelberatung Kai Schimmelfeßer  
Franz Reinkeimer GmbH  
friedola TECH GmbH  
Fritz Winkler GmbH & Co. KG

### G

GARDENA Deutschland GmbH  
Garten-Center Kremer GmbH  
Gartenland Holding GmbH  
GEBOL Handelsgesellschaft m.b.H  
gekartel AG  
displays terminals consulting  
communication

Gesellschaft für Fehlerkultur UG  
Gesellschaft für Innovative  
Marktforssung mbH

GfK  
Globus Fachmärkte GmbH & Co. KG  
GMV Absatzservice GmbH  
GS1 Germany GmbH  
Gust. Alberts GmbH & Co. KG  
Gütegemeinschaft Tapete e.V.  
Gütermann Consulting GmbH  
GYS GmbH

### H

hagebau Handelsgesellschaft für  
Baustoffe mbH & Co. KG  
Hailo-Werk Rudolf Loh GmbH & Co. KG  
Hama GmbH & Co KG  
Hammer System Management GmbH  
Handelsverband Möbel und Küchen  
(BVDM)

Handelsverband Wohnen und Büro e.V.  
(HWB)  
HEINRICH GmbH –  
Agentur für Kommunikation

HELLWEG – Die Profi Baumärkte GmbH  
& Co. KG  
HERMANN SCHWERTER  
Herstellerverband Haus & Garten e.V.  
Hilscher Consulting GmbH  
Holz.ConZert GmbH  
Honeywell GmbH  
Hornbach Baumarkt AG  
Hornbach Holding AG & Co. KGaA  
HWB Handelsverband Wohnen und Büro

### I

IDV GmbH  
IFH Köln GmbH  
Industrieverband Garten e.V.  
INTERSEROH Dienstleistungs GmbH  
Inter-Union Technohandel GmbH

### J

J.W. Ostendorf GmbH & Co. KG  
Jaroszynski Digital Strategy Consulting  
Jeez GmbH  
JUFOL GmbH

### K

Kassenzone  
Kaufmann Neuheiten GmbH  
klaus peter teipel research & consulting  
Knauber Freizeit GmbH & Co. KG  
Knauf Bauprodukte GmbH & Co.KG  
Knauf Gesellschaft mbH  
Koelnmesse GmbH  
Konrad Hornschuch AG  
Konzept & Markt GmbH  
kwb Germany GmbH

### L

Lebensmittel Zeitung  
Leo Burnett GmbH  
LIQUI MOLY GmbH  
LUGATO GmbH & Co. KG

### M

MARKANT Deutschland GmbH  
MARKANT Handels- und  
Industriewaren-Vermittlungs AG  
MBS Baumarkt Service GmbH  
MCCS Ges. für Marketing und  
Communications-Strategie mbH  
MediaShop Deutschland Vertriebs GmbH  
Meffert AG Farbwerke  
Mellerud Chemie GmbH  
MEM Bauchemie GmbH  
Messe Frankfurt Exhibition GmbH  
Migros Genossenschafts Bund  
Mojin Robotics GmbH  
MOTIP DUPLI GmbH  
MTD Products AG  
MTS HandelService GmbH  
MTS MarkenTechnikService GmbH & Co. KG  
MÜLLER-LICHT International GmbH  
Murexin GmbH

### N

N+P Industrial Design GmbH  
NBB Dienstleistungssysteme AG  
Nespoli Deutschland GmbH  
NEUHOFER HOLZ GMBH  
NMC Deutschland GmbH

### O

OBI Corporate Center GmbH  
OBI GmbH & Co. Deutschland KG  
OBI Group Holding SE & Co. KGaA  
Offerista Group GmbH  
Online Software AG  
Otto Group

### P

Paul H. Kübler Bekleidungswerk GmbH  
& Co. KG  
Pflanzen Kölle  
Positec Germany GmbH  
PPG Coatings GmbH  
Pronova Dichtstoffe GmbH & Co. KG  
Proxxon GmbH

### R

Rakuten  
Redaktionsbüro Menden  
REWE Digital GmbH  
REWOOD Technologies AG  
Rheinbraun Brennstoff GmbH  
RM Handelsmedien GmbH & Co. KG  
Robert Bosch Power Tools GmbH  
Rotho Kunststoff GmbH  
RS Konsulting

### S

S I R O Deutschland GmbH  
Saarpork Klaus Eckhardt GmbH  
Neunkirchen Kunststoffe KG  
Saint-Gobain Services Construction  
Products GmbH  
SAKRET Trockenbaustoffe Europa  
GmbH & Co. KG  
Sanitop-Wingeroth GmbH & Co. KG  
Scheurich GmbH & Co. KG  
Schläu Heimtext Einkaufs GmbH  
Schneider Electric GmbH  
Schulz Farben- und Lackfabrik GmbH  
Sika Deutschland GmbH  
SMT GmbH Consulting & Services  
Softpur GmbH  
Soudal  
SPAX International GmbH & Co. KG

SPINPARTNERS GmbH  
Spryker Systems GmbH  
suki.international GmbH  
Suntec Wellness GmbH  
SWG Schraubenwerk Gaisbach GmbH

### T

Tapetenfabrik Gebr. Rasch GmbH & Co. KG  
Tarkett Holding GmbH  
tesa SE  
toom Baumarkt GmbH  
TÜV Rheinland LGA Products GmbH

### U

UHU GmbH & Co. KG  
Ultramant GmbH & Co. KG  
Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH &  
Co. KG

### V

van Dorp  
WARTA Consumer Batteries GmbH & Co.  
KGaA  
VIDERO AG

### W

WD-40 Company Ltd.  
Weber-Stephen Deutschland GmbH  
weka Holzbau GmbH  
WENKO Wenselaar GmbH & CO KG  
Wertbau GmbH  
Why5 GmbH  
Wilckens Farben GmbH  
Willax GmbH  
WM Sales Support GmbH + Co. KG  
wolfcraft GmbH

### Z

Zircor Corporation



## VIII. BUCHUNGSFORMULAR

Rückantwort per **Fax: +49 (0) 221 277 595-79**  
oder **E-Mail: [torsten.gralla@bhb.org](mailto:torsten.gralla@bhb.org)**

Wir werden am **20. Internationalen BHB-Kongress 2019**  
teilnehmen und bestätigen folgende Sponsoren-Ausstellerpakete:

- Gold Sponsor (gewünschte Standfläche: \_\_\_\_\_)
- Silber Sponsor (gewünschte Standfläche: \_\_\_\_\_)
- Bronze Sponsor (gewünschte Standfläche: \_\_\_\_\_)
- Ultraprint
- Jubiläumsanzeige
- Event/Sachsporing von \_\_\_\_\_

BHB Mitglied       kein BHB Mitglied

\_\_\_\_\_  
Firmenname

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/Position

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail Ansprechpartner

\_\_\_\_\_  
Anschrift

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
abweichende Rechnungsanschrift

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Ort/Datum      Firmenstempel/rechtverbindliche Unterschrift

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der aktuellen Mehrwertsteuer. Das Angebot ist freibleibend und unverbindlich.

**Ansprechpartner:** Torsten Gralla • [torsten.gralla@bhb.org](mailto:torsten.gralla@bhb.org) • Telefon +49 (0) 221 277 595-15 • Fax +49 (0) 221 277 595-79